



2018北京国际设计周

“二十四节气”

创意产品设计征集

参赛手册

致敬生活

——中国优秀传统生活方式振兴



“二十四节气”，是中华民族独创的文化遗产，综合了天文、物候、农业气象等方面的经验，在国际气象届被誉为“中国第五大发明”。2016年11月30日，“二十四节气——中国人通过观察太阳周年运动而形成的时间知识体系及其实践”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。标志着中国的这一项历史悠久的生活智慧将被世界人民所认知和共享，体现出国际社会对保护传统知识与实践类非物质文化遗产，并将文化融入社会、经济和环境的可持续发展的重视。

北京国际设计周是经国务院批准，由中华人民共和国文化和旅游部与北京市政府长期联合主办的国际A类设计活动，是亚洲规模最大，最具影响力的创意设计展示、推介、交流和交易平台。

2017北京国际设计周，遍布京津冀42个分会场，举办1000余项设计活动，吸引来自20多个国家的万名设计师及设计机构代表，近800万人次现场参与和5000万人次世界各地在线观众的参与和关注，活动规模与全球最大规模的设计活动——米兰设计周相当。

2018北京国际设计周将继续秉持“设计之都·智慧城市”的理念，以“致敬生活”为主题，聚集全球创新资源，关注城市设计、文化设计、科技设计、生活设计。集中展示、推介文化创意和设计服务与相关产业融合发展的创新成果。

作为中国人特有的时间知识体系，“二十四节气”深刻影响着人们的思维方式和行为准则，是中华民族文化认同的重要载体。虽然，都市生活正在使我们对时令、气候、物候的变化逐渐淡漠，但“二十四节气”所彰显出的中国人尊重自然、顺应自然规律和可持续发展的理念，仍应被重视、继承和秉持。

我们生息于中国这片古老而年轻的土地，日月山川的空间维度和五千年文明的时间维度定义了现在的我们，如何在这个美好的空间里优雅地生活并把它完整地交给下一代，如何把历史的信息承接、保存并书写好属于我们的这一段时光，是每一个现代中国人的使命。

2017北京国际设计周成功举办了“二十四节气”标识系统设计征集活动，得到了广大设计师和社会各界的积极响应，体现出设计师们对传统文化创新传承的高度热情。

如今，以国家推动中华优秀传统文化传承发展为背景，以“二十四节气”所涵盖的衣、食、住、行、用等中国优秀传统生活方式为蓝本，以这项属于全体中国人的世界级非物质文化遗产的保护利用为契机，以北京国际设计周为资源聚和宣传推广平台，联合中粮集团、同仁堂集团、北京故宫文化服务中心、中国气象台中国气象频道、中信出版集团、时尚集团、中华世纪坛艺术馆、京东文娱IP经纪平台、汉麻投资集团等机构，发起“二十四节气创意产品设计征集活动”。

每一个中国人都是“二十四节气”这一项世界级优秀非物质文化遗产的传承人。我们的先祖曾在山川河流间筚路蓝缕地采摘耕种，在五千年寒来暑往中感悟天地，在每一天清晨拥抱日出，在无数个夜晚仰望星空，他们与自然和谐相处的智慧和创造力，以及对于宇宙的独特认知，早已融入血脉成为我们生命的一部分。不论我们生活在世界的哪个区域，不论时空如何转换，都不能改变我们的文化基因。

“二十四节气”是中华民族的古老智慧结晶，是中国农耕社会生产生活的时光指南，与中国人的生活密切相关，并深刻影响着我们的衣食住行用等生活方式。

因此，我们以“致敬生活”主题，以“二十四节气”为要素，以“跨界融合设计”为原则，秉承“合应自然”理念，面向全球年轻设计师征集产品设计（概念设计或实物产品），通过衣、食、住、行、用、礼、育、美、数字媒体等领域的跨界创意设计，展现二十四节气在未来生活中更多创意发想，不断激发中国年轻一代优秀传统生活方式的关注与发现。

鼓励跨学科、跨领域协同创新，以“二十四节气”文化元素为核，跨界融合，以成熟文化或品牌符号为载体，诠释中国优秀传统文化生活方式；充分利用设计创新工具，推动现代科技与传统文化的融合，形成中国传统文化元素与当代设计相结合的优质产品，塑造以“二十四节气”为基本元素和品牌形象的中国原创设计品牌，带动中华优秀传统文化融入现代中国人生活并走向世界。



# 组织机构



## 【主办单位】

北京国际设计周组委会办公室  
北京国际设计周创新设计服务大会

## 【承办单位】

北京歌华文化科技创新中心  
DSC 歌华创意设计服务中心

## 【协办单位：二十四节气品牌联盟机构】

北京市海外文化交流中心（北京市文化局）  
中粮集团有限公司  
中国北京同仁堂（集团）有限责任公司  
中国气象局中国气象频道  
北京故宫文化服务中心·朕的心意  
中信出版集团  
中华世纪坛  
时尚集团  
汉麻投资集团

## 【特约支持】

网易家居  
视觉中国设计社区  
洛客设计平台  
猪八戒网  
中央电视台新媒体机构熊猫频道

## 【特约渠道】

京东文娱——IP经纪平台



北京国际设计周组委会办公室

北京市东城区青龙胡同1号歌华大厦A座14层  
电话：010 8418 6885

## 【征集内容】

以“二十四节气”或“时令”、“季节”为要素的创意产品设计，并具备进入消费市场的可行性。

## 【主题与原则】

以“致敬生活”为主题，鼓励日常生活密切相关的产品创意设计；  
以“跨界融合”为原则，鼓励二十四节气元素与其他领域、行业、品牌或产品的融合。

## 【推荐主题】

### □ “二十四节气”与生活结合：

将“二十四节气”元素与日常生活相结合，融合现代时尚元素设计创意产品，具备一定的生活实用功能；鼓励结合本活动协办机构品牌或产品系列进行创新设计开发。

### □ “二十四节气”与科技结合：

使用科技手段表现或融合“二十四节气”，体现传统文化与智能科技技术的融合创新，注重“实用性”转换。

### □ “二十四节气”与传统工艺结合：

将传统工艺融合“二十四节气”元素，创新设计现代生活用品。

### □ “二十四节气”与大熊猫元素结合：

北京国际设计周与央视网国际传媒事业群、中国大熊猫保护研究中心特约举办，征集以“二十四节气”为要素，结合大熊猫形象元素进行文创产品设计；利用大熊猫表达“二十四节气”传统文化内涵，赋予中国大熊猫承载和传播中国优秀传统文化的功能。该主题作品也将被推送给三方举办的“中国大熊猫创意产品设计征集”活动评选并获取奖励。

## 【应征方案构成】

### 1. 产品设计图

“二十四节气”创意产品名称、设计效果图、结构设计图纸（电子版或手绘扫描版），设计图稿分辨率不少于300dpi的JPG格式文件或矢量原始设计文件。

### 2、设计说明

产品名称、设计理念、材料和工艺、产品应用等简单描述，用于介绍产品。

### 3、样品实物（非强制性要求）

### 4、《应征人信息表》（详见附件）

## 【应征方案类别】

1. 食品、饮料产品设计
2. 服装、饰品及纺织品设计
3. 家具、家居用品等生活产品设计
4. 文创产品、衍生品、礼品设计
5. 空间、环境设计
6. 益智开发、教育课件等设计
7. 数字多媒体设计
8. 办公用品设计
9. 养生、保健等产品设计
10. 电子、交互设计
11. 产品包装装帧、手机主题等平面设计
12. 其他设计

## 【投稿时间】

2018年6月12日 — 8月10日

## 【提交方式】

线上投稿: [24@bjdw.org](mailto:24@bjdw.org)

线下投稿: 快递至北京市东城区青龙胡同1号歌华大厦A座14层, 北京  
国际设计周组委会办公室收

联系电话: 010 8418 6885

其他投稿: 视觉中国设计社区、洛客设计师平台、猪八戒网等合作平台

## 【赛事流程】

作品征集: 2018年6月12日 — 2018年8月10日

初审评选: 2018年8月11日 — 2018年8月15日

入围作品网络票选: 2018年8月16日 — 2018年8月25日

终审评选: 2018年9月1日 — 2018年9月15日

颁奖典礼: 2018年9月23日 (暂定)

作品展览与推广: 2018年9月22日 — 2019年 (设计周主题展, 国内巡  
展, 海外交流推广)

产品转化: 2018年11月 — 2019年

## 【奖金回报】

- 初选 入围奖：30名 奖金 3000元人民币（税前）
- 决赛 金奖： 1名 奖金30000元人民币（税前）
- 银奖： 2名 奖金15000元人民币（税前）
- 铜奖： 7名 奖金5000元人民币（税前）

## 【名誉回报】

- 所有入围作品设计者获得北京国际设计周组委会颁发的官方认证获奖证书或奖杯，并获邀参加2018北京国际设计周及颁奖典礼。
- 决赛金奖、银奖设计师受邀参加2018年北京国际设计周开幕式“设计师蓝毯”活动，接受媒体和公众关注。
- 所有入围设计作品参加2018北京国际设计周“节气新国货——二十四节气创意产品设计大展”，并参加北京国际设计周国内合作城市巡展；有机会受邀参加北京国际设计周主宾城市（国际）和其它官方主办的海外文化交流展。
- 所有获奖设计师入选北京国际设计周官方和“二十四节气品牌联盟”合作设计师，直接获得著名品牌/机构业稳定合作机会。
- 入围及获奖设计师可入选DSC歌华创意设计服务中心非遗及传统文化创新设计孵化平台。

## 【产业回报】

- 北京国际设计周推动获奖设计方案与“二十四节气”品牌联盟机构/品牌、京东文娱IP经纪平台及其生产供应商合作推出实体商品，实现设计成果转化，设计师获得产品版税；北京国际设计周协助洽商、谈判，提供版权、法务等服务。
- 获奖作品设计师有机会参加由北京国际设计周组织、30多家投资机构参与的设计创投闭门路演，了解设计投资机构的投资方向和需求，获取创业投资机会。

## 【评审标准】

北京国际设计周邀请设计专家、民俗专家学者和著名企业代表组成初赛、决赛评审委员会，在确保公正、专业的审查程序基础上，对应征作品的切题性、设计完整性、创新性和应用性四个方面进行评审。

### ▣ 切题性（占比25%）

与“节气”、“时令”主题元素的结合巧妙自然不生硬，蕴含较强的中国传统文化意境，并将传统与现代生活方式自然融合。

### ▣ 设计完整性（占比25%）

应征作品除具备《应征方案构成》之全部要求外，需具备较高的审美性和设计感，并传达完整的设计意图，具备阐释其思想内涵的完整度。

### ▣ 创新性（占比25%）

设计、功能及材料具有原创属性，鼓励作品设计大胆创新，鼓励跨界融合，体现节气与中国人衣、食、住、生活方式的融合。

### ▣ 应用性（占比25%）

作品结构、工艺合理性，具备较强的产品转化和生活应用性。

## 【评审委员会】

评审委员会由行业专家评审和品牌企业产品评审组成，其中品牌企业产品评审组将由北京国际设计周特邀**中粮集团、同仁堂集团、中信出版集团、北京故宫文化服务中心、中国气象频道、汉麻集团、华金慧源基金、京东文娱IP经纪平台**等机构领导组成，并参与获奖产品的转化和对接。

## 【部分评审专家】



**王敏** 评审委员会主席

中央美术学院学术委员会副主任，长江学者特聘教授，博士生导师，国际平面设计师协会（AGI）会员，AGIA中国区主席。



**刘小康** 特邀评审专家

前香港设计师协会主席，曾获香港及海外设计类奖项250多项。为屈臣氏设计的蒸馏水瓶获得“瓶装水世界”全球设计大奖。



**林存真** 特邀评审专家

中央美术学院设计学院副院长，北京2022年冬奥会，冬残奥会会徽设计者。



**曾辉** 特邀评审专家

北京国际设计周组委会策划总监，曾获日本平山郁夫奖、“中国之星”最佳设计奖、中国优秀品牌形象设计奖及金手指奖等。



**朱定真** 特邀评审专家

中国气象局公共气象服务中心研究员，中国气象学会科普工作委员会副主任。

## 【参赛费用】

本次征集活动免费报名；获奖设计师来京领奖或参展所产生的交通、食宿等相关费用须参赛者自行承担。

## 【注意事项】

1. 参赛作品均不予退件。
2. 为保障参赛者权益，提交作品时须填写《应征人信息表》（见附件），确认邮箱与手机号，主办方将会以此邮箱发送比赛重要信息，包含入围与获奖通知。
3. 初选截止后，将无法再修改作品名称及参赛者姓名，请妥善填写。在指定日期后提交作品者，视为无效作品。
4. 参赛作品内容需积极健康向上，遵守国家法律法规，不得出现违背社会公德、色情、暴力、侵犯他人隐私及其他违反国家法律法规或不宜公开传播的内容。
5. 所有参赛作品需保证原创性，须紧扣大赛“二十四节气”主题，独具创意且具有良好的视觉效果。参赛者承诺提供的所有资料均真实有效，应征作品系应征人独立创作，拥有充分、完全、排他的著作权与其他第三方权利，不涉嫌抄袭、侵害其他人的著作权，不存在任何版权纠纷，没有违反著作权法、出版法及其它有关法律、法规的规定。
6. 若存在涉嫌抄袭或者违反著作权等行为，经调查属实，组委会有权取消得奖资格，并且追回所授荣誉及奖品。凡因著作权问题引起纠纷者，皆由参赛者自行解决。
7. 所有的参赛产品或作品，设计周组委会享有推介、展示、出版及其他形式的推广、宣传等权利。作者应同意无偿、非专属性授权本大赛组委会，使用参赛入围作品图片与说明文字等相关材料，用于宣传用品制作、网络线上阅览、研究与公共服务等非商业性用途。
8. 获奖者应提供得奖作品的详细资料，作为公开报道和展示之用。在奖项颁发三年内，得奖者及其作品应配合组委会举办的相关展示与宣传活动，并保留作品原始档案及资料。
9. 获奖者奖金应按照相关规定缴税。
10. 主办方对参赛作品的知识产权拥有优先合作开发权，具体合作事宜与设计师商讨后另行签署协议。



## 【颁奖典礼】

2017北京国际设计周“二十四节气标识系统设计颁奖典礼暨中国优秀传统生活方式振兴——二十四节气品牌行动计划”活动在北京设计周期间主会场中华世纪坛举办。



2017年北京国际设计周向社会公开征集“二十四节气”标识系统设计。以期通过现代设计的手段，尝试推动我国非物质文化遗产创新传承与发展，在当代社会文化生活中焕发新的活力。征集活动通过北京国际设计周及多个合作平台，覆盖专业设计师群体2万余人，入围专业组参评作品534份；青少年组覆盖北京市97所中小学校,125个社区，入围作品1520份。

北京国际设计周组委会办公室

北京市东城区青龙胡同1号歌华大厦A座14层  
电话：010 8418 6885

## 【设计周开幕蓝毯活动】

2017北京国际设计周”二十四节气“标识系统获奖设计师代表与中粮集团、故宫文服等机构代表出席设计周开幕式设计蓝毯活动。



## 【设计周主题展览】

2017北京国际设计周期间，在设计周主会场中华世纪坛举办”二十四节气“标识设计获奖作品展。获得央视等各方媒体关注、采访和报道。



## 【海外文化交流】

2018年初，二十四节气标识获奖设计师受邀赴联合国进行传统文化交流活动，设计师向联合国赠送”二十四节气“标识设计手稿。



北京国际  
设计周

BEIJING  
DESIGN  
WEEK



感谢！一路有你



北京国际设计周组委会办公室

北京国际设计周创新设计服务大会

北京市东城区青龙胡同1号 歌华大厦A座14层 邮编100007

咨询电话 010 84186885

网址 [www.bjdw.org](http://www.bjdw.org)

邮箱 [24@bjdw.org](mailto:24@bjdw.org)